



dem Portugiesen Manuel Dias-Simoes seit 24 Jahren einen tüchtigen Mitarbeiter hat. Mit dem Jahrgang 2011 gab uns dieses Trio allerdings Rätsel auf. Egal ob trocken oder fruchtig, die gesamte Kollektion war recht enttäuschend. Dass ein süffiger Literwein von Müller-Thurgau und Morio-Muskat noch fast am besten war, gibt zu denken.

WEINGUT WEINREICH 8 AUFSTEIGER

Riederbachstr. 7 · 67595 Bechtheim
Tel. 06242-7675 · Fax 7678
info@weinreich-wein.de
www.weinreich-wein.de

3. PLATZ
KATEGORIE
Diverse Rote
Sorten

TOP
KOLLEKTION

Information

Inhaber: Marc Weinreich
Kellermeister: Marc Weinreich
Rebfläche: 15 ha
Rebsorten: Riesling, Silvaner, Grauburgunder, Chardonnay, Weißburgunder, Spätburgunder, Schwarzriesling
Verkauf/Öffnungszeiten: Mo-Sa 8-18
Übernachtung: 4 Gästezimmer und eine Guttschänke, betrieben von Mutter Ilse und Schwester Petra

Dass er mal ein richtig guter Winzer werden würde, war vor zehn Jahren nicht absehbar. »Ein wilder Hund«, lacht Lehrherr Philipp Wittmann im Rückblick. Aber er erkannte Talent und versuchte Marc Weinreich zu drillen. Was der junge Bechtheimer mitbekam, reichte, um das Studium in Geisenheim zu meistern. 2009 musste er dann den elterlichen Betrieb übernehmen, weil Vater Harald verstarb.

Er sorgte für eine Neuordnung: Es gibt noch Weine alten Stils für die bewährte Kundschaft. Aber in erster Linie will er »einzigartige Weine erzeugen«, die viel Profil haben. Dabei arbeitet er ohne Schönungsmittel, setzt meist auf natürliche Hefen und hat draußen auf ökologischen Weinbau umgestellt. Schon die Gutsweine gefallen, am besten gelingen in dieser Kategorie Silvaner und Grauburgunder. Die Ortsweine Riesling, Chardonnay und Schwarzriesling zeigen, jeder auf seine Art, Charakter. Spitze sind die beiden vielschichtigen Lagenweine vom Riesling (Hasensprung und Geyersberg), die fast süchtig machen. Der 2009er Spätburgunder aus dem Rosenberg ist ungemein delikat.



Abgerundet wird das überschaubare Sortiment von einem delikat würzigen Pinot-Sekt brut und einem prickelnden Riesling trocken. Der 30-Jährige, der vor gut zwei Jahren Vater wurde (Gattin Nina ist im Haus für Vermarktung und Vertrieb zuständig), hat für seine Weine eine schöne Beschreibung gefunden: »Unmaskiert«. Wir meinen: »Reich an Geschmack«.